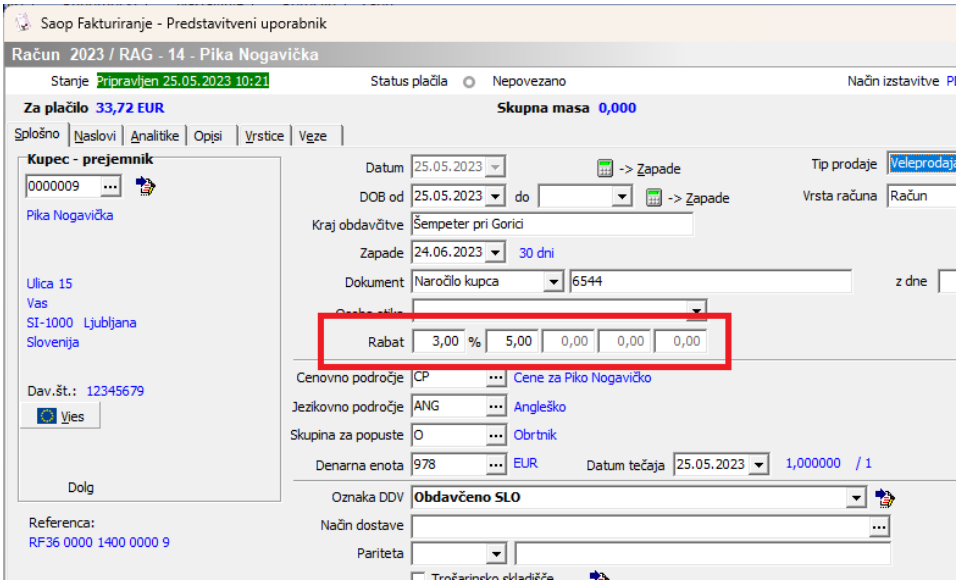
Razčlenitev popusta v eSlogu izdanega računa

V tem prispevku

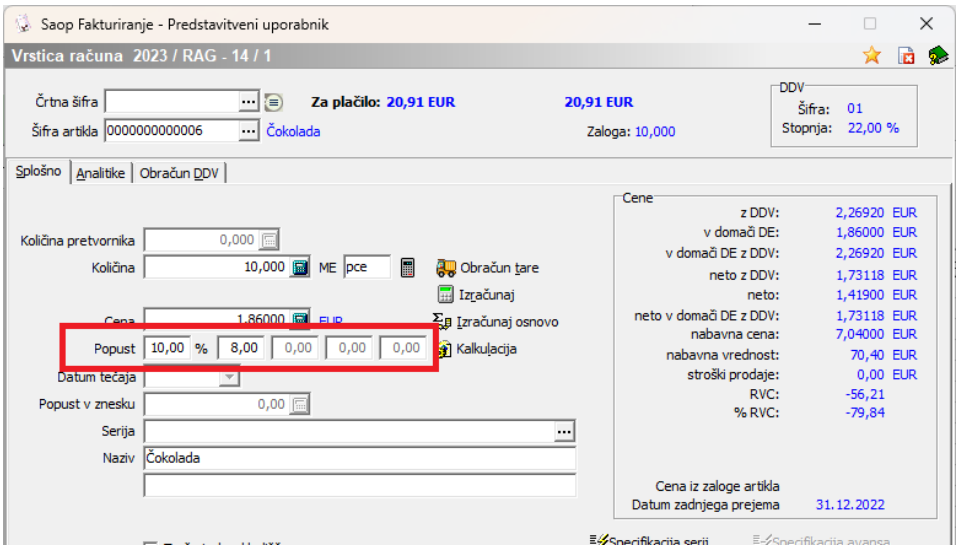
Zadnja sprememba 18/08/2026 2:51 pm CEST | Objavljeno 25/05/2023

V modulu Fakturiranje lahko na posameznem računu dodamo do pet različnih rabatov, ki nato odstotno zmanjšujejo vrednost izdanega računa. Na posamezni vrstici pa lahko dodamo še do pet različnih popustov.

Primer takega računa s 3 % rabatom in še dodatnim 5 % rabatom:



In še primer vrstice z 10 % popustom in še dodatnim 8 % popustom:



Ustrezno urejen obrazec nam omogoča, da so na izpisu računa (tiskano ali PDF, če gre za elektronski račun) lepo razčlenjeni vsi rabati in popusti.

Primer:

Davčna številka: 12345679

ZŠ	ŠIFRA	OPIS BLAGA ALI STORITEV	%DDV	KOL.	ME	CENA	POPUST	VREDNOST
1	0000000000006	Čokolada	22,00	**10,000**	pce	1,86000	10,00% 8,00%	**15,40**

SKUPAJ	**15,40**
VREDNOST POPUSTOV 3,20	
RABAT 3,00% 5,00%	-1,21
VREDNOST brez DDV	14,19
DDV 22,00% od osnove 14,19 EUR	3,12
ZA PLAČILO EUR	**17,31**

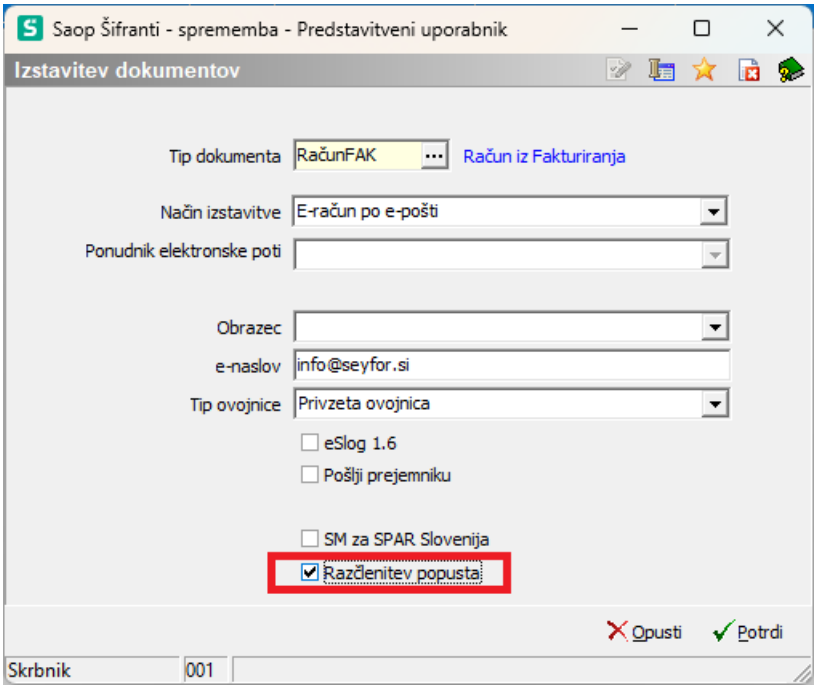
Pri plačilu na TRR SI56 0224 1025 6282 435, navedite referenco RF36 0000 1400 0000 9

Če pa izdani račun izstavljamo kot eRačun, kjer je obvezni del tudi dokument XML po standardu eSlog 2.0, se vsi ti popusti vračunajo v ceno.

Primer take vrstice v XML-ju:



Če želimo vse te rabate in popuste razčleniti tudi v eSlogu, moramo pri posamezni stranki na zavihku 'Izstavitev dokumentov' vklopiti polje 'Razčlenitev popusta':



Ta možnost je v nastavitvah izstavitve na voljo samo pri načinih izstavitve, kjer se ustvari tudi eSlog.

Primer XML-ja, kjer sta razčlenjena oba popusta in oba rabata:

Prvi popust:

```
            <D_5463>A</D_5463>
            <C_C552>
                <D_1230>Popust</D_1230>
            </C_C552>
        </S_ALC>
        <G_SG41>
            <S_PCD>
                <C_C501>
                    <D_5245>1</D_5245>
                    <D_5482>10.00</D_5482>
                </C_C501>
            </S_PCD>
        </G_SG41>
        <G_SG42>
            <S_MOA>
                <C_C516>
                    <D_5025>204</D_5025>
                    <D_5004>1.86</D_5004>
                </C_C516>
            </S_MOA>
        </G_SG42>
        <G_SG42>
            <S_MOA>
                <C_C516>
                    <D_5025>25</D_5025>
                    <D_5004>18.60</D_5004>
                </C_C516>
            </S_MOA>
        </G_SG42>
    </G_SG39>
```

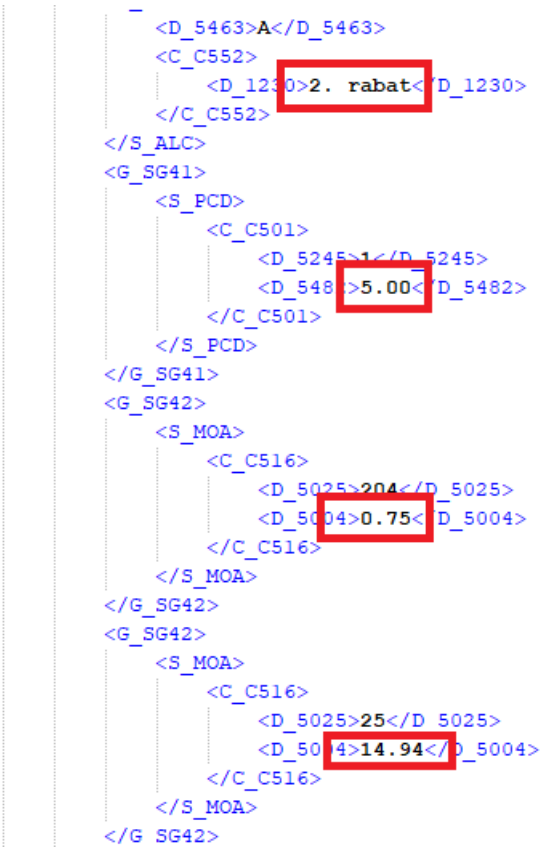
Drugi popust:

```
<S_ALC>
    <D_5463>A</D_5463>
    <C_C552>
        <D_1230>2. popust</D_1230>
    </C_C552>
</S_ALC>
<G_SG41>
    <S_PCD>
        <C_C501>
            <D_5245>1</D_5245>
            <D_5482>8.00</D_5482>
        </C_C501>
    </S_PCD>
</G_SG41>
<G_SG42>
    <S_MOA>
        <C_C516>
            <D_5025>204</D_5025>
            <D_5004>1.34</D_5004>
        </C_C516>
    </S_MOA>
</G_SG42>
<G_SG42>
    <S_MOA>
        <C_C516>
            <D_5025>25</D_5025>
            <D_5004>16.74</D_5004>
        </C_C516>
    </S_MOA>
</G_SG39>
```

Prvi rabat:

```
<S_ALC>
    <D_5463>A</D_5463>
    <C_C552>
        <D_1230>Rabat</D_1230>
    </C_C552>
</S_ALC>
<G_SG41>
    <S_PCD>
        <C_C501>
            <D_5245>1</D_5245>
            <D_5482>3.00</D_5482>
        </C_C501>
    </S_PCD>
</G_SG41>
<G_SG42>
    <S_MOA>
        <C_C516>
            <D_5025>204</D_5025>
            <D_5004>0.46</D_5004>
        </C_C516>
    </S_MOA>
</G_SG42>
<G_SG42>
    <S_MOA>
        <C_C516>
            <D_5025>25</D_5025>
            <D_5004>15.40</D_5004>
        </C_C516>
    </S_MOA>
</G_SG42>
</G_SG39>
```

In še drugi rabat:



Namen take razčlenitve je, da kupec vidi, ali so bili upoštevani vsi (pogodbeno) dogovorjeni popusti in rabati. Če želi kupec ta eSlog uvažati v svoj sistem, mora imeti ustrezno programsko opremo, ki zna obdelati rabate in popuste na tak način. Če kupec nima ustrezne programske opreme, takega razčlenjenega eSloga ne more uvoziti. Zato se ta funkcija vklaplja za vsakega kupca (prejemnika) posebej.